

DEROULE DU WEBINAIRE

« Rencontres ALLÔ DIASPORA »

Date : 28 février 2026

Heure : 9h00 GMT, soit 10h00 heure de PARIS

Durée : 01H30

Continent cible : EUROPE

Lieu : En ligne via ZOOM et en présentiel dans la Salle de conférence du Ministère du Commerce

Dates	Activités	Responsable
07H45 - 08H00	Accueil des participants	Animateur
Introduction (05 minutes)		
08h00 – 08h03	Mots de bienvenue et d’ouverture des activités	MAECIATD/ GUICHET DIASPORA
08H03 - 08H05	Présentation de l'objectif du webinaire	DuSa
Présentation du TOGO (05 minutes)		
08H05 - 08H10	Brève présentation des richesses alimentaires et environnement agricole du Togo et sur la garantie sanitaire des produits	Représentant du Ministère de l’Agriculture
Présentation des Produits Togolais (30 minutes)		
08H10 - 08H30	Présentation des produits togolais (agricoles, agroalimentaires). Partie 1	4 Producteurs/ Transformateurs
08H30 - 08H33	Présentation succinct de la HAUQUE	Représentant de l’ INH ou de la HAUQUE
08H33 - 08H40	Facilité offerte par le ministère du commerce de l’artisanat et de la consommation locale, pour l’exportation des produits locaux vers les pays d’accueil et pour la sécurité du commerce électronique	MDCCCQ/ Direction de la compétitivité / Directeur du Commerce électronique
Mobilisation des exportateurs et apporteurs d’affaires de la diaspora (15 minutes)		
08H40 - 08H50	Analyse du marché du pays d’accueil et des opportunités pour les produits alimentaires togolais	Diaspora togolaise, Points de vente de la diaspora et exportateurs
	Identification des canaux de distribution à l’international (points de ventes, épiceries, marchés)	
08H50 - 08H55	Présentation des produits togolais (agricoles, agroalimentaires). Partie 2	2 Producteurs/ Transformateurs
Présentation de DuSa (5minutes)		
08H55 - 09H00	Présentation de DuSa, quelques fonctionnalités et opportunités	Promoteur de DuSa
Questions et Réponses (20 minutes)		
09H00 - 09H10	Stratégies de marketing et de communication adaptées pour favoriser l’accès aux produits locaux au sein de la diaspora	Diaspora togolaise, Points de vente de la diaspora et exportateurs
09H10 - 09H20	Questions des participants et parole aux logisticiens	Participants
	Réponses aux préoccupations et suggestions des apporteurs d'affaires	
Conclusion (5 minutes)		
09H20 - 09H25	Résumé des points clés abordés	Animateur
Mot de clôture et Remerciements aux participants (5 minutes) : MDCCCQ		