

2026

DuSa
l'image du consommateur local

www.DuSa.tg



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE



Activités 5 – B

Rencontres ALLÔ DIASPORA !

28 février 2026

TERME DE REFERENCE

TCHALLA DODJI K.

MIVO-AZON | Adidogomé-Teshie, deuxième rue derrière la station d'essence M.R.S.

Table des matières

I-	Contexte et justificatif	3
II-	Description de l'activité :	4
III-	Méthodologie	4
IV-	Résumer de l'étape AMERIQUE	5
V-	Les cibles.....	6
VI-	Objectif principal.....	6
VII-	Objectifs spécifiques	6
VIII-	Activités prévues	7
XI-	Chronogramme	9
XII-	Impacts et Risques	10
XIII-	DEROULE DU WEBINAIRE « ALLÔ DIASPORA »	11

I- Contexte et justificatif

Outre la difficulté d'accès, la faible consommation des produits locaux s'explique, entre autres, par la faible connaissance de ces produits par les consommateurs. De manière générale, au Togo, la majorité des entrepreneurs profitent des événements de valorisation des produits locaux comme les foires et les journées d'expositions pour présenter directement aux cibles leurs différents produits et collecter des contacts. Ces événements, au même moment qu'ils sont souvent coûteux pour la majorité des entrepreneurs, plusieurs d'entre eux ne réussissent pas, à chaque fois, à rentabiliser leur participation pendant ou après l'événement, créant un découragement auprès de la majorité pour participer à d'autres rencontres de ce type.

Apporter l'information des produits locaux vers toutes les cibles de manière optimale pour un impact durable revient à identifier et exploiter des méthodes plus efficaces et plus innovantes.

950.436 Togolais vivent à l'étranger selon le recensement des Togolais de l'extérieur 2022. Soit 530.578 hommes et 419.858 femmes, dont 855.464 en Afrique, 57.928 en Europe, 22.299 en Asie, 14.365 en Amérique et 380 en Océanie. La diaspora togolaise est l'une des diasporas ayant marqué l'Afrique par sa transaction monétaire vers le Togo. En effet, les transferts monétaires des migrants vers le continent africain se sont élevés à 85,9 milliards de dollars en 2019 et 78,4 milliards en 2020. Au Togo, les transferts monétaires représentent entre 8 et 10% du PIB pour un montant de 441 millions de dollars US en 2020. Le pays tient le quatrième rang des pays ayant reçu le plus haut niveau de transferts monétaires.

Parmi cette diaspora se retrouve une partie des personnes détenant les moyens de soutenir l'entrepreneuriat local, de consommer les produits locaux ou d'aider à la valorisation et distribution des produits locaux. De même, ces personnes soucieuses d'une qualité de vie acceptable possèdent leurs parents ou quelques membres de leurs familles encore présents sur le territoire togolais auxquels elles peuvent proposer ou commander les produits locaux de qualité. Informer la diaspora togolaise sur les efforts de leurs compatriotes et orienter leurs habitudes de consommation vers les produits togolais permettront de toucher autant la population locale que les populations étrangères où réside la diaspora togolaise.

Tenir des rencontres d'informations et de présentation des produits alimentaires locaux à la diaspora togolaise, de même qu'à des apporteurs d'affaires, feront émerger des partenariats qui permettront de renforcer la valorisation et la consommation des produits locaux par la diaspora togolaise et leurs connaissances restées au pays de même qu'aux apporteurs d'affaires internationaux.

Rencontres ALLÔ DIASPORA fait partir des activités inscrites dans le plan d'action de la campagne de communication Co-Branding de DuSa qui vise à communiquer intensément sur les produits. Elle se présente ainsi comme des cadres de réseautage d'affaires et de concertation commerciale entre les acteurs locaux (producteurs, transformateurs, Etat) et la diaspora togolaise avec une ouverture sur les apporteurs d'affaires à l'international au profit de la valorisation des entrepreneurs locaux et de leurs produits. Réaliser une pareille activité trouve sens dans la feuille de route gouvernementale au travers des ambitions 1 « Faire de l'agriculture un véritable moteur de croissance et de création d'emplois » et 2 « Affirmer la place du pays en tant que hub logistique et de services » tous deux logés dans l'axe 2 de la feuille de route « Dynamiser la création d'emplois en s'appuyant sur les forces de l'économie ».

II- Description de l'activité :

Organisée avec le Groupement Togolais des Petites et Moyennes Entreprises (GTPME) en partenariat et avec le **Ministère délégué, chargé du Commerce et du contrôle de la Qualité, le Ministère des Affaires Etrangères, de la Coopération, de l'Intégration Africaine, et des Togolais de l'Extérieur, et OADEL**, la « **Rencontres ALLÔ DIASPORA** » est un webinaire de réseautage d'affaires qui consiste en la tenue d'une série de rencontres en ligne entre trois grands acteurs que sont les producteurs togolais (agriculteurs et transformateurs), les apporteurs d'affaires issus de la diaspora togolaise (points de vente de produits africains et autres intermédiaires) et les exportateurs de produits togolais (logisticiens, transitaires, sociétés d'import-export). Une brèche sera ouverte pour permettre la participation de tout autre apporteur d'affaires ou tout autre exportateur international intéressé par les produits agricoles et agroalimentaires togolais.

Le webinaire est l'occasion de présenter les produits agricoles et agroalimentaires locaux de qualité produits au Togo à la diaspora togolaise et aux différents acteurs participants. Il sera surtout l'occasion d'établir des relations d'affaires entre les producteurs et les apporteurs d'affaires issus de la diaspora togolaise. Cette présentation sera suivie d'informations sur les procédures d'accès et d'acquisition de ces produits via DuSa et les modèles de paiements prévus pour assurer la sécurité des transactions, un suivi satisfaisant et une logistique adaptée. A part DuSa, des propositions de contacts directs seront proposées aux participants.

Les avantages de collaborer via DuSa de même que les opportunités et facilités disponibles au profit de la valorisation des produits togolais et des exportations, seront fortement mis en valeur pour faciliter les mises en relations et les affaires.

Des recommandations seront collectées au cours de ces rencontres, évaluées et mises en application par toutes les parties prenantes en vue d'amélioration continue du climat des affaires.

III- Méthodologie

L'activité consiste en des rencontres par visioconférence de 90 minutes au plus à effectuer entre les producteurs togolais et les différents participants issus de la diaspora togolaise. Les rencontres vont s'adresser à la diaspora togolaise présente sur chaque continent pris individuellement. Au total, cinq rencontres seront programmées, représentant une rencontre pour chacun des cinq continents. Avant chaque rencontre, les participants seront identifiés et sélectionnés d'après des critères spécifiques. Un lien d'inscription sera élaboré et renseigné par chaque participant. Les inscriptions feront l'objet d'un tri pour enfin sélectionner les participants définitifs. Une fois sélectionnés, les participants définitifs seront notifiés de leur participation au webinaire avec partage du lien individuel de connexion. Un local sera trouvé et aménagé pour faciliter la participation en mode hybride au profit des acteurs locaux.

A l'approche des rencontres, des mails et messages de suivi et de rappel seront envoyés aux participants définitifs afin de s'assurer de leur réelle participation.

Chaque rencontre sera l'occasion de présenter les produits locaux togolais de qualité de même que l'application DuSa et ses facilités mises à disposition au profit du climat des affaires.

A la fin de chaque rencontre, des activités de suivi et de facilitation des affaires seront menées au profit des participants.

IV- Résumer de l'étape AMERIQUE

Le 28 janvier 2025 s'est tenu le webinaire dénommé **“Rencontres ALLÔ DIASPORA”**. Organisé par l'entreprise **MIVO-AZON/DuSa**, et le **Groupeement Togolais des Petites et Moyennes Entreprises (GTPME)**, cette rencontre a bénéficié de l'appui technique du Ministère des Affaires Etrangères, de l'Intégration Régionale et des Togolais de l'Extérieur (MAEIRTE), du Ministère du Commerce, de l'Artisanat et de la Consommation Locale (MCACL).

La rencontre s'est déroulée en mode hybride, c'est-à-dire en présentiel dans la salle BCEAO du ministère du commerce et en ligne via la plateforme ZOOM. Cette rencontre est la première de 5 séries de rencontres prévues avec la diaspora togolaise sur les cinq différents continents où elle se retrouve.

La rencontre a ciblé les producteurs locaux (agriculteurs, transformateurs agroalimentaires), les points de vente de produits locaux togolais à l'étranger, les exportateurs des produits alimentaires togolais (logisticiens, transitaires, sociétés d'import-export), ainsi que différents acteurs nationaux et internationaux pour discuter des opportunités commerciales, faire du réseautage et établir des collaborations entre les producteurs togolais et la diaspora.

Commencé à 14h35 GMT, soit 09h35 AM, heure de WASHINGTON, la rencontre s'est achevée à 17h45 sans avoir réussi à épuiser l'ordre du jour pour cause de la richesse et densité des échanges et interventions.

La rencontre a connu la participation de plus de 150 participants, soit 30 en présentiel et plus de 120 en ligne. Modéré par M. TCHALLA Dodji Komlantche, responsable de l'entreprise MIVO-AZON, chef de projet DuSa, l'objectif principal de cette rencontre a été de contribuer à établir des relations d'affaires durables, équitables et sécurisées entre les entrepreneurs togolais avec la diaspora d'une part et avec l'international d'autre part, par le biais du digital en mettant en valeur l'application d'accès aux produits locaux dénommée DuSa accessible via www.dusa.tg

La rencontre a permis les interventions du MAEIRTE à travers le Guichet Diaspora et les Délégués pays du Haut Conseil des Togolais de l'Extérieur (HCTE) d'Amérique et des autres continents ; du MCACL à travers la Direction du Commerce Électronique (DCE), de la Direction de la Promotion de la Compétitivité et des Exportations (DPCEX) et de la Haute Autorité pour la Qualité et l'Environnement (HAUQE) ; du Ministère de l'Agriculture, de l'Hydraulique Villageoise et du Développement Rural (MAHVDR) représenté par le Chef Division des cultures vivrières à la direction des filières végétales ; des producteurs togolais et des togolais de la diaspora.

Plusieurs sujets d'intérêt majeur ont été abordés en vue de renforcer la confiance en les produits togolais et permettre la facilitation des échanges avec la diaspora togolaise et l'international.

Des témoignages de prise de conscience effective de l'importance de la certification ont été relevés auprès des producteurs participants. Au vue des discussions franches et directes obtenues entre les acteurs, le souhait de poursuivre de telles rencontres a été évoqué par tous les participants.

Comme autres résultats, des mises en relation directes et concrètes entre les producteurs et la diaspora togolaise ont été effectuées au cours de la rencontre. Pour assurer la continuité des échanges et assurer des contrats d'affaires sécurisés entre acteurs, le Programme d'Accompagnement des Producteurs à l'Exportation facilité par DuSa (PAPED) fut lancé par MIVO-AZON en ce jour.

En fin de rencontre, une invitation ferme a été adressée aux participants à se ruer vers l'application DuSa afin de découvrir les produits togolais et poursuivre les relations d'affaires.

V- Les cibles

- Cibles directs

Les producteurs togolais (agriculteurs et transformateurs) ;

Les apporteurs d'affaires issus de la diaspora togolaise (points de vente de produits africains, les intermédiaires) ;

Les exportateurs des produits togolais (logisticiens, transitaires, société d'import-export).

- Cibles indirects

La diaspora togolaise intéressée par les produits alimentaires locaux ; La population en général ; Les apporteurs d'affaires présents dans la diaspora togolaise et à l'international ; l'Etat ; les institutions nationales et internationales œuvrant pour la promotion des produits locaux sains et l'atteinte des ODD 2, 3, 9, 12 et 13.

VI- Objectif principal

Contribuer à établir des relations d'affaires durables, équitables et sécurisées entre les entrepreneurs togolais avec sa diaspora d'une part, et avec l'international d'autre part, par le biais du digital.

VII- Objectifs spécifiques

- Présenter les produits agricoles et agroalimentaires locaux et faire connaître les facilités de DuSa à la diaspora togolaise et aux apporteurs d'affaires internationaux ;
- Mettre en relation les acteurs locaux (producteurs et transformateurs) avec les acteurs internationaux (diaspora togolaise et les exportateurs à l'international) ;
- Accroître la consommation des produits locaux dans la diaspora togolaise et à l'international ;
- Susciter la création de multiples points de vente de produits alimentaires locaux togolais par la diaspora togolaise au Togo comme à l'international ;
- Renforcer l'accès aux points de vente de produits togolais disponibles à l'international.

VIII- Activités prévues

- Identification des agents de liaison DuSa dans chaque continent et pays ;
- Identification des points de vente des produits africains à l'international ;
- Elaboration des outils de communication sur les rencontres ;
- Communication sur l'activité ;
- Mobilisation de la diaspora togolaise et des apporteurs d'affaires internationales ;
- Identification des produits et producteurs à présenter ;
- Mobilisation des partenaires ;
- Plaidoyers pour faciliter les envois de colis ;
- Tenu des rencontres « ALLÔ DIASPORA ! » ;
- Rapport des rencontres ;
- Suivi et mise en œuvre des recommandations des rencontres.

IX- Résultats attendus

- 5 rencontres « ALLÔ DIASPORA » pour les 5 continents ont été tenues
- Plus de 100 personnes mobilisées par continent, dont la majorité fait partie de la diaspora togolaise
- Un programme d'appui à l'exportation est mis en place, appuyés par les parties prenantes sous le lead du GTPME
- L'application est mieux connue par la diaspora
- L'application DuSa a connu une augmentation de ses utilisateurs issus de la diaspora
- La consommation des produits togolais s'est accrue autant sur les continents où vivent la diaspora togolaise, autant sur le sol togolais
- Les points de vente issus de la rencontre ont été créés
- Les points de vente existants ont connu plus d'affluence clients

X- Présentation de DuSa

DuSa « Dumenuwo Safé » est une place de marché virtuelle (**une application d'e-commerce**) accessible via www.DuSa.tg. Elle facilite des échanges directs entre l'agriculteur, le transformateur et le point de vente d'une part, et entre ces derniers et une clientèle fondamentalement intéressée par les produits locaux et les actualités ou événements s'y affectant.

Avec les données de géolocalisation qu'elle enregistre auprès de tous ses acteurs sous leur autorisation, DuSa aide l'utilisateur à retrouver habilement les points de vente de proximité des produits alimentaires et cosmétiques locaux disponibles sur le territoire national et international. Ces acteurs sont représentés dans une carte géomarkée pour une facilité de lecture et d'accès.

Pour relever le défi de la difficulté de conquête du marché des produits locaux, DuSa propose une analyse efficace du marché sous divers angles et oriente les décisions marketing avec l'appui des données géo-marquées qu'elle collecte. Elle propose également des stratégies de géo-message et de géo-communication pour une atteinte efficace des résultats.

Le Géo-message consiste à mener une communication à l'endroit des cibles se situant uniquement dans une zone géographique circonscrite grâce à un repérage effectué suivant les besoins stratégiques (toucher les consommateurs réguliers, occasionnels, etc).

Le Géo-marketing consiste à définir des stratégies marketing adaptées à une zone suivant le type de client que regorge cette zone, en se basant sur les statistiques fournies par l'application.

Elle sauvegarde les données des transactions effectuées par les utilisateurs et aide les acteurs à faire un suivi minutieux de leur activité. Avec ces données, les acteurs peuvent justifier de l'historique de leur activité et de l'étendue de leur marché réel et potentiel afin d'accéder plus facilement au financement auprès des institutions financières.

DuSa prodigue des conseils en nutrition et un accompagnement nutritionnel personnel avec l'appui du Ministère de la Santé et de l'Hygiène publique et des nutritionnistes privés. Elle prodigue des conseils agricoles aux agriculteurs et des conseils en hygiène de la production agroalimentaire aux transformateurs, avec possibilité d'un suivi personnel. Elle collecte et met à la disposition de tous les acteurs les informations utiles sur les activités et événements relatifs à la promotion des produits locaux et la croissance des entreprises agricoles.

L'application répond ainsi aux défis de mévente, d'accessibilité, de conquête du marché (marketing, communication, maîtrise du marché, accès aux statistiques), d'accès au financement auxquels font face les entrepreneurs locaux en mettant à leur disposition un canal dédié exclusivement à la promotion de leur produit. DuSa est un écosystème exclusif des personnes soucieuses de leur santé ou qui sont intéressées par les produits locaux et le consommer local.

Elle permet actuellement de rendre accessible à la population nationale et internationale **1606 produits agricoles, agroalimentaires et cosmétiques locaux** qui peuvent être retrouvés dans **456 points de vente** éparpillés sur le territoire national que DuSa a pris soin **de recenser, géolocaliser et d'intégrer sur l'application** au profit des utilisateurs.

XI- Chronogramme

Tâches	Délai de réalisation Responsable		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
			05 au 11 janv	12 au 18 janv	20 au 25 janv	26 janv – 01 fév	02 – 08 fév	09 -15 fév	16 -22 fév	23 fév- 01 mars
Préparations du contenu du webinaire										
Evaluation de l'étape AMERIQUE	07 - 08 janv									
Planification et rédaction du TDR de l'étape EUROPE	12 au 16 janv	Directeur								
Validation du TDR	22 janv	Directeur								
Création du support visuel	01 fév	Directeur								
Mobilisation des partenaires										
Rédaction des courriers aux partenaires	11 fév	Assistant								
Dépôt des courriers et TDR aux partenaires	15 fév	Assistant								
Suivi des courriers	15 au 25 fév	Assistant								
Mobilisation général de la logistique										
Identification des équipements du webinaire	24 au 26 fév	Ministère du Commerce								
Programmation de la réunion sur Zoom ou sur Teams	26 fév	Ministère du Commerce								
Création du lien d'inscription en ligne	12 fév	Directeur								
Identification du modérateur	17 fév	Directeur								
Identification des panelistes	15 fév	Directeur								
Envoie du courrier au paneliste et modérateur	17 fév	Directeur								
Suivis des courriers pour confirmation	20 au 25 fév	Assistant								
Mobilisation des participants										
Identification des participants de la diaspora et des acteurs cibles	11 au 25 fév	MAETD/ Guichet Diaspora. Equipe DuSa								
Lancement des inscriptions	20 fév	Directeur								
Communication digitale et médiatique	16 au 28 fév	Bénédicte								
Tris, Sélection et Notification aux participants	26 fév	Equipe DuSa								
Réalisation du Webinaire	28 fév	Directeur								
Suivi et Rapport										
Rédaction des rapports de suivi	02 mars	Assistant								
Evaluation et plan de mise en œuvre des recommandations	05 mars	Directeur								

XII- Impacts et Risques

- **Forte connaissance des produits locaux par la population ciblée et accroissement de la vente des produits locaux**

La mise en œuvre de ladite stratégie aura pour bénéfice d'atteindre une population précise capable de consommer les produits locaux au prix coûtant. L'implication de plus de 100 acteurs en termes de relais des actions de communication est un puissant moteur d'atteinte de ces impacts.

- **Stratégie économique et efficiente**

La stratégie permet en elle-même de faire des économies aux acteurs impliqués. Malgré cette économie réalisée sur le coût de la communication et d'accès aux informations, elle permet d'obtenir des résultats satisfaisants. Le résultat en sera des mises en relations directes avec des apporteurs d'affaires capables de faire croître les activités des producteurs togolais à l'internationale.

- **Renforcement de la collaboration entre entrepreneurs**

La réussite de la stratégie permettra de susciter au sein des acteurs de l'écosystème une prise de conscience de l'importance de telles actions et permettra une multiplication de cette initiative au profit de l'accroissement du marché des acteurs. Ceci facilitera la mise en coopérative ou la mise en groupe des acteurs pour des actions synergiques à forts impacts.

- **Accroissement des utilisateurs de DuSa au niveau international**

DuSa subira un accroissement de sa notoriété et permettra d'attirer plus d'utilisateurs

- **Difficulté d'adaptation aux utilisateurs**

Le risque encouru est que les utilisateurs ne pourront peut-être pas réussir à s'adapter à l'utilisation de l'application. Une veille continue auprès des utilisateurs est réalisée par l'équipe afin d'intégrer rapidement les fonctionnalités et les améliorations nécessaires pour adapter l'application à chaque couche de la population, surtout à nos cibles privilégiées afin d'anticiper ce risque.

- **Contribution à l'atteinte des ODD 2, 3, 9, 12 et 13**

XIII- DEROULE DU WEBINAIRE « ALLÔ DIASPORA »

Date : 28 février 2026

Heure : A définir

Durée : 01H30

Continent cible : EUROPE

Dates	Activités	Responsable
07H45 - 08H00	Accueil des participants	Animateur
Introduction (05 minutes)		
08h00 – 08h03	Mots de bienvenue et d’ouverture des activités	MAECIATD/ GUICHET DIASPORA
08H03 - 08H05	Présentation de l'objectif du webinaire	DuSa
Présentation du TOGO (05 minutes)		
08H05 - 08H10	Brève présentation des richesses alimentaires et environnement agricole du Togo et sur la garantie sanitaire des produits	Représentant du Ministère de l’Agriculture
Présentation des Produits Togolais (30 minutes)		
08H10 - 08H30	Présentation des produits togolais (agricoles, agroalimentaires). Partie 1	4 Producteurs/ Transformateurs
08H30 - 08H33	Présentation succinct de la HAUQUE	Représentant de l’ INH ou de la HAUQUE
08H33 - 08H40	Facilité offerte par le ministère du commerce de l’artisanat et de la consommation locale, pour l’exportation des produits locaux vers les pays d’accueil et pour la sécurité du commerce électronique	MDCCCQ/ Direction de la compétitivité / Directeur du Commerce électronique
Mobilisation des exportateurs et apporteurs d’affaires de la diaspora (15 minutes)		
08H40 - 08H50	Analyse du marché du pays d’accueil et des opportunités pour les produits alimentaires togolais	Diaspora togolaise, Points de vente de la diaspora et exportateurs
	Identification des canaux de distribution à l’international (points de ventes, épiceries, marchés)	
08H50 - 08H55	Présentation des produits togolais (agricoles, agroalimentaires). Partie 2	2 Producteurs/ Transformateurs
Présentation de DuSa (5minutes)		
08H55 - 09H00	Présentation de DuSa, quelques fonctionnalités et opportunités	Promoteur de DuSa
Questions et Réponses (20 minutes)		
09H00 - 09H10	Stratégies de marketing et de communication adaptées pour favoriser l’accès aux produits locaux au sein de la diaspora	Diaspora togolaise, Points de vente de la diaspora et exportateurs
09H10 - 09H20	Questions des participants et parole aux logisticiens	Participants
	Réponses aux préoccupations et suggestions des apporteurs d'affaires	
Conclusion (5 minutes)		
09H20 - 09H25	Résumé des points clés abordés	Animateur
Mot de clôture et Remerciements aux participants (5 minutes) : MDCCCQ		